



PAVILLONWEG 3
CH-3012 BERN

INFO@FANARBEIT.CH
WWW.FANARBEIT.CH

Fussballstadien: Die grössten Jugendtreffs der Schweiz?

Über den Sozialraum Stadion und die Arbeit mit Fussballfans

Delegiertenversammlung 2018 der okaj zürich

14. Juni 2018

Sozioprofessionelle Fanarbeit

- Professionelle der Sozialen Arbeit
- kleine Organisationen (80 bis 150 %)
- unabhängige Trägerschaften
- Dialogförderung und Vernetzung (lokal und national)
- Öffentlichkeitsarbeit und Information über "Fanthemen"
- Präventionsarbeit mit Jugendlichen & jungen Erwachsenen



Zielgruppen

Primär: Fankurven / organisierte Fans / aktive Fans

Sekundär: andere Fans
relevante Akteure Umfeld / Stakeholder

Tertiär: Öffentlichkeit
Politik
Fachpersonen



Jugendarbeit im Kontext Fussball

Gemeinsamkeiten:

- Partizipation
- Ressourcenorientierung
- Freiwilligkeit
- Beziehungsarbeit
- Niederschwelligkeit
- Aufsuchende Methodik
- Aufklärungsarbeit

Unterschiede:

- Einzugsgebiete Zielgruppen
- Spieltagsbezogene Arbeit
- Arbeit mit Offiziellen
- Politischer, medialer Fokus
- Öffentlichkeitsarbeit
- Zielgruppe erweiterbar
- Junges Berufsfeld



Sozialraum Stadion / Fankurve

- Soziales Konstrukt geografischer Räume
- Kultur, Inhalte, Interaktionen & soziales Handeln

- Ausstrahlung und Anziehungskraft
- (Mediale) Inszenierung
- Populärkultur

- Brisanz: privat vs. öffentlich



Die Fankurve

- Jugendliche und junge Erwachsene: 12 bis 25 Jahre
- Mehrheitlich männliche Fans
- Heterogene Zusammensetzung
- Zusammenschluss von Gruppierungen (Peergroups)
- Soziales System "Fanszene"

- Lokale Prägungen
- Hoher Organisationsgrad
- Eigenständige Strukturen und Hierarchien
- i.d.R. basisdemokratische Ausrichtung



Jugendkultur

- Altersstruktur
- Teilkultur innerhalb des Gesamtsystems
- Eigene Weisen des Denkens, Verstehens, Bewertens und Kommunizierens
- Spezifische Strukturen und Funktionen
- Abgrenzungsbemühungen gegen aussen

vs. Subkultur: Szenen-Hopping

Sommerey, Marcus (2010): *Die Jugendkultur der Ultras*



Gegen den modernen Fussball

(...) Diese Menschen verstehen nicht, dass Fussball unser Leben ist, dass wir für unseren Verein leben, dass wir unsere Schals und unsere Kleidung tragen, die unsere Stadt oder Region repräsentiert. All die "Kurven" dieser Welt sollten in diesem Fall zusammenhalten und eine mächtige Einheit gegen die Fussball-Fabrik bilden.

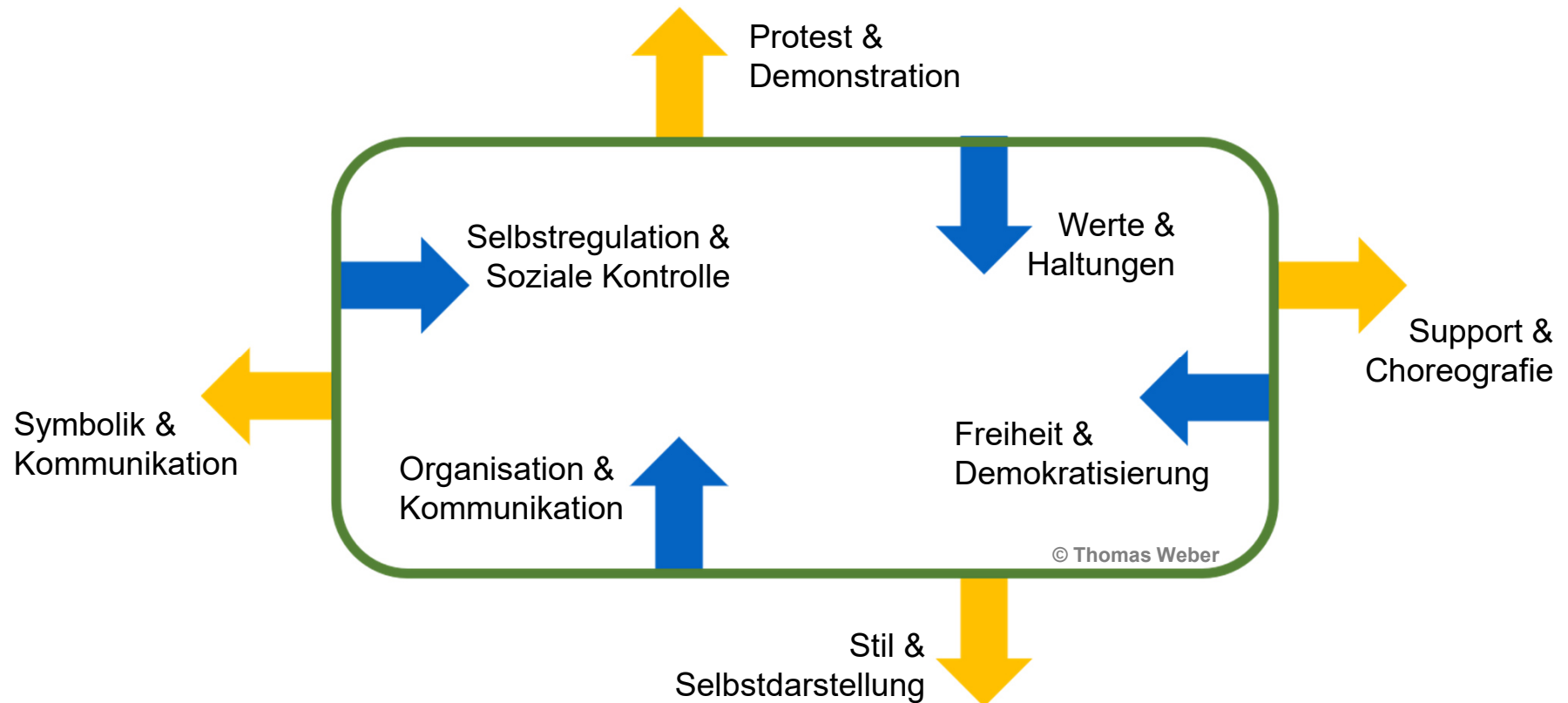
Quelle: www.asromaultras.org/manifesto

Ultras sollten...

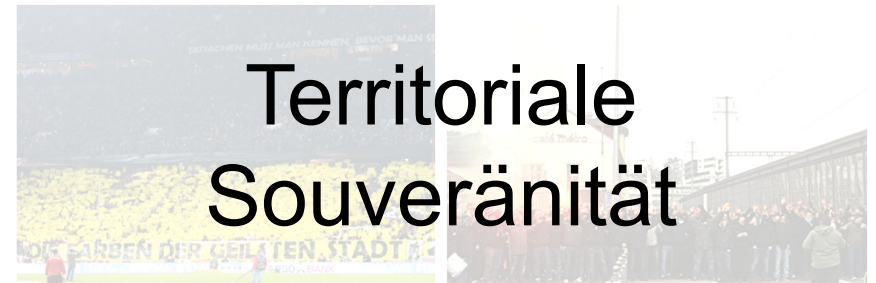
1. jeden unnötigen Kontakt oder Hilfe durch die Vereine verweigern.
2. jede Hilfe durch die Polizei verweigern.
3. untereinander besser zusammenarbeiten.
4. in Eigenorganisation zu Auswärtsspielen reisen.
5. mit Ultras anderer Vereine zusammenarbeiten, um die "Ware TV-Fussball" unattraktiver zu machen.
6. sich nicht von den Autoritäten unterdrücken lassen und an Spielen unbedingt Präsenz zeigen.



Wirkungsweisen

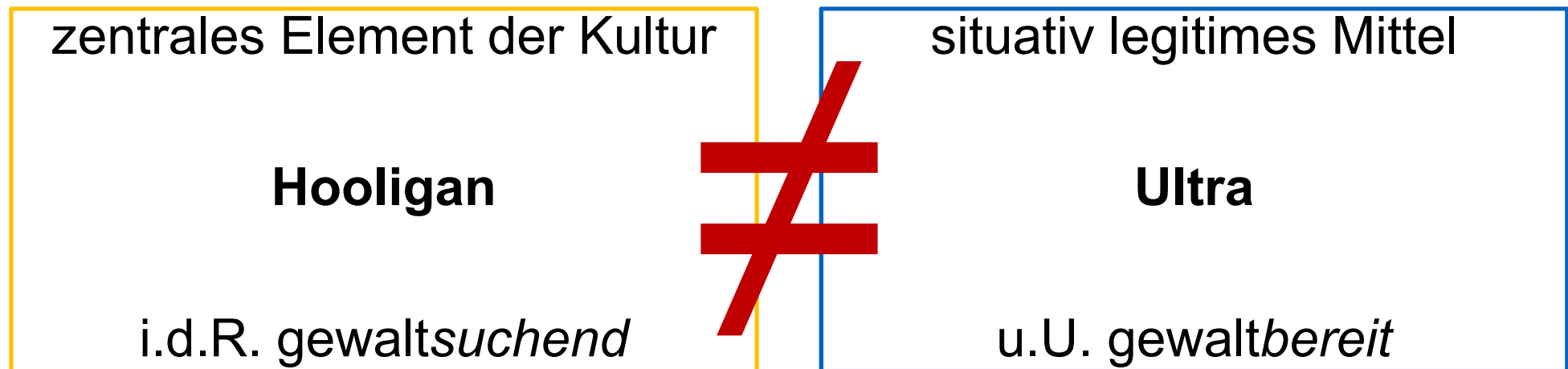


Aspekte Ultrakultur



Gewaltorientierung

physische Gewalt



Auswirkungen

- Positiver, lauter, kreativer Support der Mannschaft
- Hohe Eigenleistungen (Präsenz, Einsatz...)
- Integration, Identifikation und Zusammenhalt
- Tragfeste Beziehungen
- Meinungsbildung und Demokratisierung
- Selbstbestimmung und Persönlichkeitsentwicklung

- Beeinträchtigung anderer Lebensbereiche (Job, Beziehung...)
- Angleichung und Abgrenzung (Kleidung, Sprache, Bewerten...)
- Autonomieansprüche, Ablehnung von beherrschenden Strukturen
- Deviantes, delinquentes Verhalten (Auflehnung, "Radikalisierung")



Konsequenzen des Unwissens

- Stigmatisierung und Überforderung
 - Radikalisierung der Begriffe
 - Abgrenzungstendenzen fördern
 - Polemisierung, Boulevardisierung
 - Repression als Allheilmittel
-
- ➔ Versachlichung der Diskussion
 - ➔ Förderung präventiver Elemente
 - ➔ Fanszenen als Lernfelder und Teile der Gesellschaft anerkennen



Wer hilft mir weiter?

Fanarbeit Schweiz

FARE Netzwerk Schweiz

Fanarbeit Basel

Fanarbeit Bern

Fanarbeit Luzern

Fanarbeit St.Gallen

Fanprojekt GCZ

Fansozialarbeit FCZ

fanarbeit.ch

farenet.ch

fanarbeit-basel.ch

fanarbeit-bern.ch

fanarbeit-luzern.ch

fanarbeit-stgallen.ch

fanprojekt-gcz.ch

fansozialarbeit-fcz.ch

Koordinationsstelle Fanprojekte Deutschland

kos-fanprojekte.de

