

Herzlich Willkommen

Generationen Z & @

Urs von Orelli

**Kapital x Habitus + Feld
= Praxis**

Pierre Bourdieu, Soziologe (1930-2002)

Habitus

Generationenbegriff

- genealogisch biologische Verwandtschaft
- historisch-soziologisch politische, kulturelle oder soziale
Gemeinsamkeiten
- pädagogisch Lernverbindungen/Mentoren
- Wohlfahrtsgenerationen staatliche Verteilungsprozesse (AHV)

Habitus

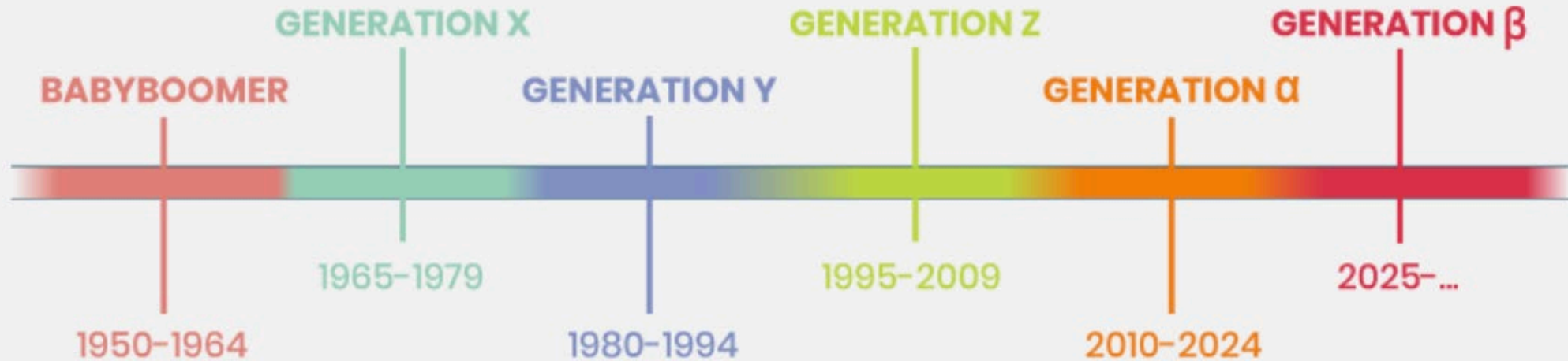
historisch-soziologischer Gesellschaftsbegriff

Gruppierungen werden bestimmte politische, kulturelle oder soziale Gemeinsamkeiten zugeschrieben:

- Babyboomer Jahrgänge 1946 (76) – 1964 (58) → 2. Weltkrieg
- Generation X Jahrgänge 1965 (57) – 1979 (43) → Zeitwende
- Generation Y Jahrgänge 1980 (42) – 1994 (28) / Millennials
- Generation Z Jahrgänge 1995 (27) – 2010 (12)
- Generation @ Jahrgänge 2010 -

Übersicht

GENERATIONENÜBERSICHT





Film: Generation Z

<https://studyflix.de/jobs/karriere-tipps/generation-z-4846>

Dauer → 00:12 bis 02:26

<https://www.youtube.com/watch?v=Kmuv2ax5HYc>

Dauer → 00:00 bis 01:41

diverse Berichte

Der GenZ-Report zeigt: Die Schweizer Jugend verbringt täglich mehr als fünf Stunden am Handy und ist ständig online

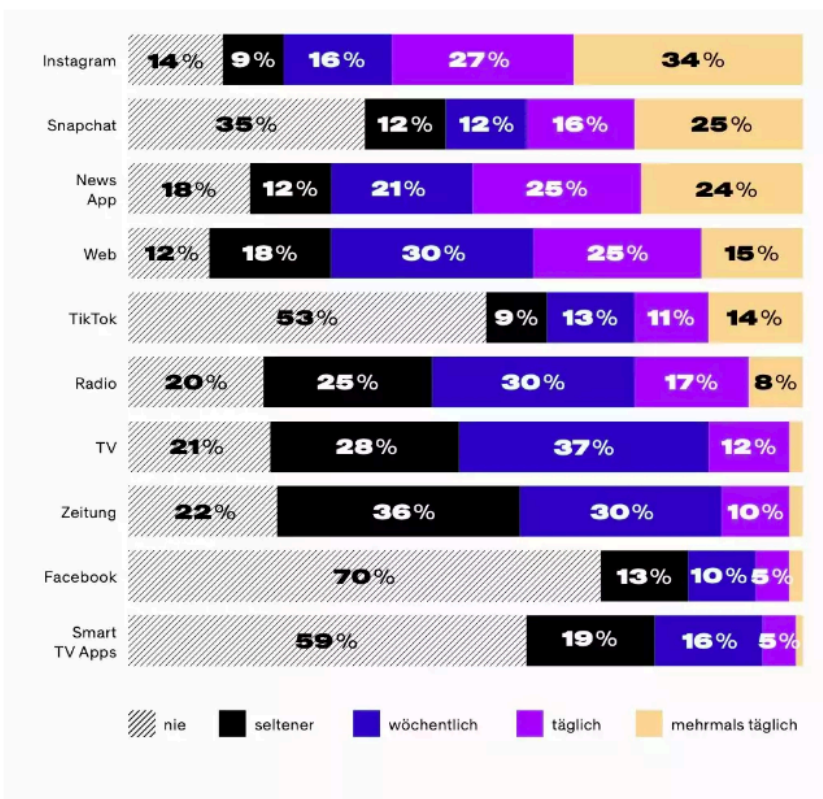
09.02.2021

Es mag keine bahnbrechende Erkenntnis sein, dass die Generation Z – die zwischen 1997 und 2012 Geborenen – ständig am Handy ist. Und doch überrascht es, dass die Jugend täglich auf über fünf Stunden Handybildschirmzeit kommt. Andere Screens wie beispielsweise Tablet, Laptop oder TV sind hierbei nämlich noch gar nicht miteinberechnet. Die Aufsteigerplattform ist TikTok.

Die Daten stammen aus einer Analyse der Digital-Agentur zeit GmbH aus Zürich, die während einem Monat das effektive Smartphone-Nutzungsverhalten von knapp 100 Schweizer Jugendlichen auswertete und wichtige Erkenntnisse fürs Marketing ableitete. Die Resultate hat die Agentur im [GenZ-Report](#) zusammengefasst.



20 Minuten wird die Studie „Junge Schweizer*innen 2022“ regelmässig aus verschiedenen Blickwinkeln aufgreifen – und selbst Schlüsse daraus ziehen. Das Spotlight Medienkonsum zeigt beispielsweise, dass 61% der jungen Schweizer*innen News (mehrmals) täglich auf Instagram konsumieren. 41% der Jugendlichen wählen Snapchat, um sich (mehrmals) täglich zu informieren.



Haupteigenschaften Generation Z

- **Online** - Das Real Life ist mit dem digitalen verschmolzen!
- Schwierigkeiten **Entscheidungen** zu treffen - Es gibt zu viele Möglichkeiten, zu viel Information und zu wenig Zeit!
- **Leistungsdruck** - permanenter Vergleich über Social Media mit dem (vermeintlich) schönen Leben der anderen!
- maximal **unverbindlich** - eine Entscheidung ist nur ein Zwischenstand, bis etwas besseres kommt!
- **Geborgenheit der Familie** - da so viele Beziehungen dieser Generation nur digital gepflegt werden!

Vergleich Generation Z mit Y (Millenials)

Normalität in der Jugend?

WhatsApp
Smartphone
Spotify
Yoga
YouTube Tutorial
YouTube & Netflix

E-Mail
Handy
CD & MP3
Yogakurs
Fernsehprogramm

Vergleich Generation Z mit Y (Millenials)

Erziehungsstil der Eltern

Antiautoritär, partnerschaftlich und zeitlich überfordert
=> Grenzen sind Fiktion, Kinder sind Teil der Selbstinszenierung online

Weniger autoritär und streng
=> Grenzen werden verhandelbar

Vergleich Generation Z mit Y (Millenials)

Kommunikation

Kennt nur die Welt mit Smartphones: Organisationszentrale aller Lebensbereiche, Kommunikation immer und überall, Reaktionen sofort & direkt

Kennt eine Welt ohne Smartphones: mit Internet am Riesenrechner, SMS tippen und eine Woche auf einen Brief warten

Vergleich Generation Z mit Y (Millenials)

Vertrauen

Durch Likes, Online-Empfehlungen, Bewertungen und Rankings

Durch persönlichen Bezug und Empfehlungen

Vergleich Generation Z mit Y (Millenials)

Bindung

Entscheidungen sind ein Zwischenstand bis etwas Besseres kommt

Entscheidungen sind ernst zu nehmen

Vergleich Generation Z mit Y (Millenials)

Flirten

Per Dating-App und Social Media

Persönlich ansprechen und nach der Telefonnummer fragen

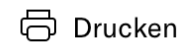
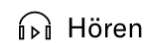
diverse Berichte

Generation Z: Netto null Zukunft

Junge Menschen in der Schweiz sehen ihre eigene Zukunft laut einer neuen Studie immer düsterer. Sie sorgen sich um Rente, Klima und die Folgen des Ukraine-Kriegs. Partnerschaft, Freunde und Familie werden weniger wichtig.

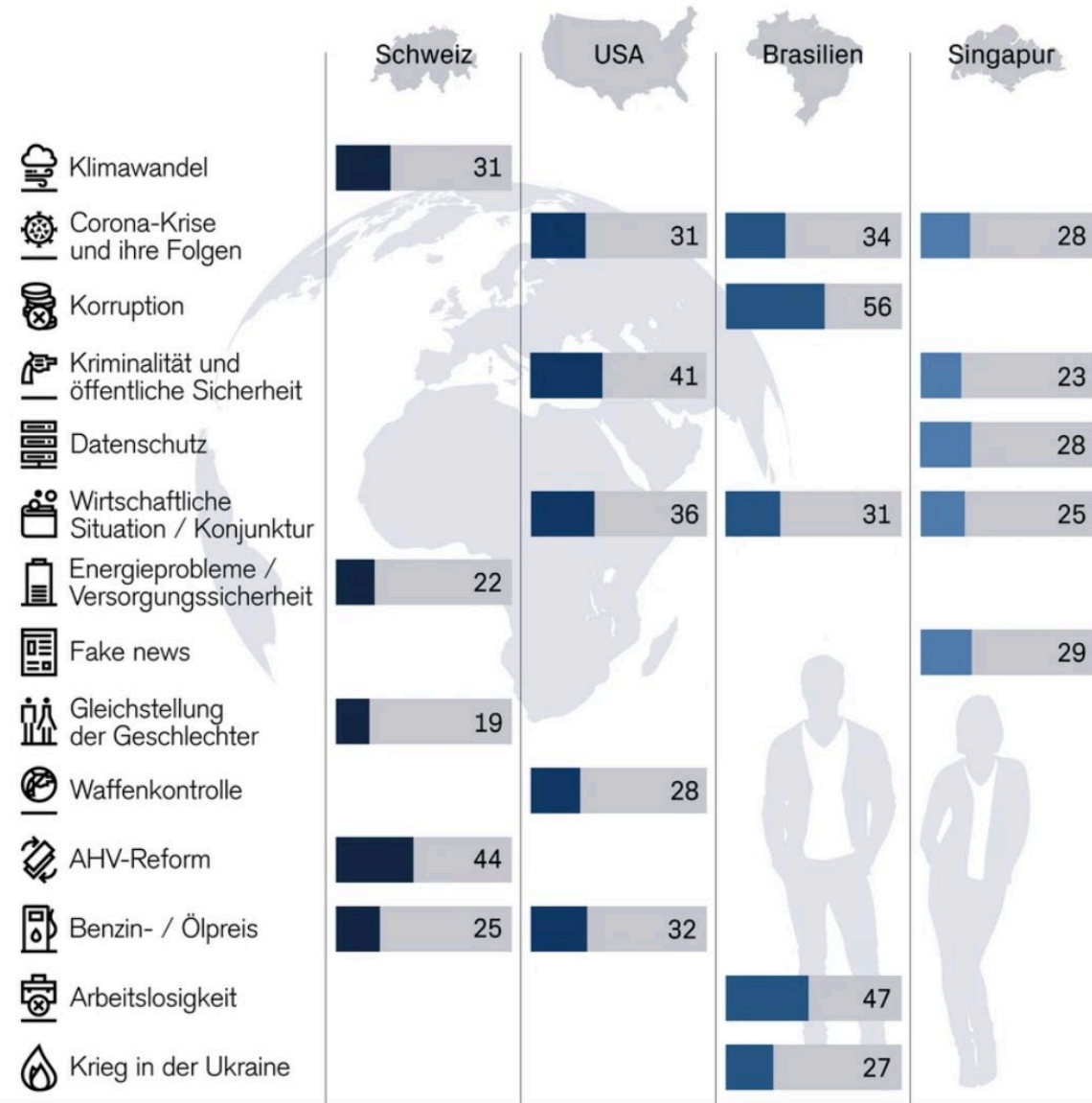
Nikolai Thelitz

27.09.2022, 16.45 Uhr



Die fünf Top-Probleme der Jugendlichen 2022

In % befragter Jugendlicher zwischen 16 und 25 Jahre
(Auswahl der fünf wichtigsten Probleme; addiert)



Jugendbewegungen

<https://www.srf.ch/news/schweiz/generation-z-von-der-jugendbewegung-in-die-jungpartei>

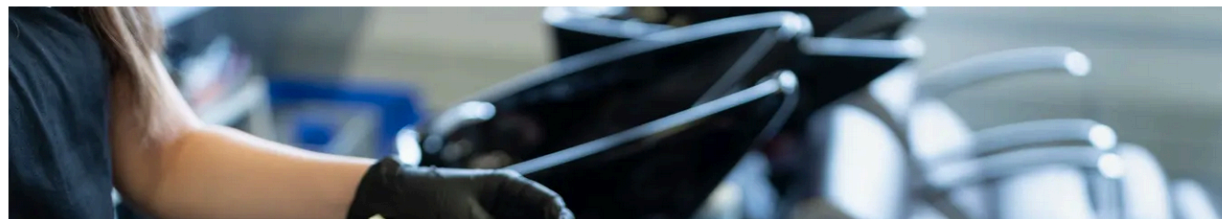
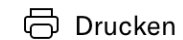
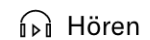
diverse Berichte

«Der Job darf mich nicht stressen. Ich möchte mich ausleben» – wie die Berufswahl junge Erwachsene belastet

Für viele beginnt nach dem Schulabschluss eine bange Zeit der Orientierungslosigkeit. Über eine Generation im Wartemodus.

Susanne Donner

08.10.2022, 05.09 Uhr



Herausforderung Arbeitsmarkt

- Die größte Herausforderung für Arbeitgeber ist, dass diese jungen Menschen – als „Digital Natives“ – Instant-Feedback gewohnt sind.
 - Auf die Bewerbung erwarten Bewerber*innen dieser Generation sofort eine Rückmeldung.
 - Für eine erledigte Aufgabe erwarten Mitarbeiter*innen sofort eine Rückmeldung.
- Wenn sie die nicht bekommen, sind sie verunsichert!

Begeisterung der Generation Z



Zusammenfassung Generation Z

1. Es ist zu offensichtlich, dass sich junge Leute heute dank Smartphones total anders verhalten, obwohl sich Werte und Grundbedürfnisse in den letzten Jahrzehnten kaum verändert haben.
 - 2. Der Schlüssel, um erfolgreich mit der Generation Z zu arbeiten, ist, ihnen zuzuhören und sie zu beteiligen.**
- Als Ergebnis werden Sie verstehen, wie sie tickt und warum. Und sie werden passende Maßnahmen nicht für die Gen Z entwickeln sondern mit ihr.



Einflüsse Generation @Alpha

- 1. Klimawandel/Umweltschutz**
- 2. abnehmender Sozialer Zusammenhalt (Kohäsion)**
- 3. Frage nach dem Wohlstand**
- 4. Frage nach Ressourcen - Wasserknappheit**
- 5. Digitalisierung – Autonomisierung von allem**

Einflüsse Generation @Alpha

→ Influencer!!!

[Ryan's World](#) (davor "Ryan Toys Review")

22 Millionen Abonnenten

[Mileys Welt](#) (früher "Cute Baby Miley")

Miley ist 9 und vor der Kamera seit sie vier Jahre alt ist.

Eltern der Generation @Alpha

1. Sie gehören überwiegend der **Generation Y (Millennials)** an
2. Sie sind **häufiger geschieden** als früher oder leben in **Patch-Work-Familien**
3. Die **Erwartungshaltung** an Eltern und deren Anspruch an sich ist immens (siehe nächste Folie):

Herausforderungen für Eltern

- 1. Hebamme, Kita und Kindergartenplatz finden
- 2. Hohe Kosten für Wohnraum mit Kindern (idealerweise mit Garten)
- 3. Einen vernünftigen Umgang mit digitalen Geräten beibringen: kompetent sein, Informationen hinterfragen und abschalten lernen
- 4. Glaubensfragen klären wie: Montessori (ja/nein), Waldkindergarten (ja/nein), Impfen (ja/nein), schreien lassen (ja/nein) etc.

Zukunft Jugendarbeit

- Partizipation
- Treffarbeit
- mobile Jugendarbeit
- aufsuchende Jugendarbeit (Orte?)
- digitale Jugendarbeit
- Influencer/innen